

FIȘA DISCIPLINEI (pliant prezentare)

MANAGEMENT COMPARAT

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea / Departamentul	ECONOMIE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Catedra	MANAGEMENT MARKETING
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENTA
1.6 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT COMPARAT						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Marius Mitrache						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Marius Mitrache						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore de studiu individual					52
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	MANAGEMENT
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală dotată cu sistem de videoproiecție, calculator și internet
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	Sală dotată cu sistem de videoproiecție, calculator și internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Intelegerea influențelor factorilor de natura culturala asupra proceselor si relatiilor de management;</p> <p>Dezvoltarea de competente interdisciplinare de identificare a arilor culturale de interes pentru companiile multinationale;</p> <p>Studiul proceselor si relatiilor de management in contexte cultural nationale diferite;</p> <p>Competente de diagnosticare interculturala a organizatiilor si incadrarea acestora in tiparele culturale specifice.</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă multidisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul acesteia pentru a facilita transferul internațional de know-how managerial
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competente privind abordarea comparativa a strategiilor si proceselor de management in contexte cultural nationale diferite, prin prisma influentei specifice a factorilor de mediu intern si mai ales extern (international)
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sesizarea asemanarilor si deosebirilor dintre procesele si relatiile de management in contexte cultural nationale diferite 2. Analiza si constientizarea rolului factorilor de natura culturala in fundamentarea, adoptarea si implementarea deciziilor manageriale in contexte cultural nationale diferite 3. Abordarea comparativa si sesizarea specificitatilor instrumentarului metodologic pentru exercitarea functiilor manageriale in contexte cultural nationale diferite

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații	
C1. DIMENSIUNILE CULTURALE ALE MANAGEMENTULUI	Prelegere sala Curs interactiv, dezbateri , analize si abordari comparative asupra unor contexte culturale diferite, cu impact asupra resurselor umane .	S 1-8	
C2. FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI COMPARAT		S 1-8	
C3. ANALIZA COMPARATIVA A COMPONENTELOR SISTEMULUI DE MANAGEMENT IN CONTEXTE CULTURAL- NATIONALE DIFERITE		S 1-8	
C4. MANAGEMENTUL INTERCULTURAL IN UNIUNEA EUROPEANA.		S 1-8	
C5. GHID DE TRANSFER INTERNAȚIONAL DE KNOW-HOW MANAGERIAL.DIVERSITATEA CULTURALA .		S 9-10	
C6. MANAGEMENTUL TRANSCULTURAL SI DIAGNOSTICUL INTERCULTURAL, COMPONETE ALE MANAGEMENTULUI COMPARAT		S10-12	
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> 1. Burduș E. - <i>Management comparat internațional</i>, Editura Economică, București, 2004 2. Farmer R. - <i>Advances in International Comparative Management</i>, JAI Press, Greenwich, Connecticut, vol I - 1984, vol.II-1986, vol.III-1989 3. Hobeanu T . - <i>Management comparat</i>, Editura Sitech, Craiova, 2004 4. Hofstede G. - <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București, 1996 5. Ionescu Gh.Gh. - <i>Dimensiunile culturale ale managementului</i>, Editura Economică, București, 1996 6. Mitrache M. – <i>Management comparat (manual universitar)</i>, Editura Sitech, Craiova, 2005 7. Schollhamer H. - <i>Strategies and Methodologies in International Business and Comparative Management Research</i>, Management International Review, vol. 34, nr.1, 1994 			
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații	
UI-1. Dimensiunea culturala	Studii de caz si abordari comparative , bazate pe contexte cultural nationale diferite .	S 1-8	
UI-2. Abordarea sinergica a diversitatii culturale			
UI-3. Cultura organizationala si impactul managerial			
UI-4. Ariile culturale de interes ale organizatiilor multinationale			
UII-1. Conceptul de management intercultural			S 1-8
UII-2. Rolul și esența managementului intercultural			
UII-3. Școli și modele de management intecultural comparat			
UII-4. Metodologia managementului intercultural comparat			
UIII-1. Managementul S.U.A.	S 1-8		
UIII-2. Managementul japonez			
UIV-1. Viziunea comparativă a managementului în Germania, Franța, Marea Britanie		S 1-8	

UIV-2. Euromanagementul si gestiunea sinergica a diversitatii culturale UIV-3. Managementul Est-European		
UV-1. Etapele efectuării transferului internațional de know-how managerial UV-2. Dificultăți întâmpinate pe parcursul derulării proceselor de transfer de know-how managerial UV-3. Reguli de utilizat în efectuarea transferului internațional de know-how managerial		S 9-10
UVI-1. Managementul transcultural UVI-2. Diagnosticul intercultural		S11-12
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Burduș E. - <i>Management comparat internațional</i>, Editura Economică, București, 2004 Farmer R. - <i>Advances in International Comparative Management</i>, JAI Press, Greenwich, Connecticut, vol I - 1984, vol.II-1986, vol.III-1989 Hobeanu T. - <i>Management comparat</i>, Editura Sitech, Craiova, 2004 Hofstede G. - <i>Managementul structurilor multiculturale</i>, Editura Economică, București, 1996 Ionescu Gh.Gh. - <i>Dimensiunile culturale ale managementului</i>, Editura Economică, București, 1996 Mitrache M. - <i>Management comparat (manual universitar)</i>, Editura Sitech, Craiova, 2005 7. Schollhamer H. - <i>Strategies and Methodologies in International Business and Comparative Management Research</i>, Management International Review, vol. 34, nr.1, 1994 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs 70%	Evaluarea pe parcursul semestrului	Teme de casă, eseuri	30%
	Evaluarea la final de semestru	Examen scris	40%
10.5 Seminar / laborator 30%	Evaluarea pe parcursul semestrului	Referate	20%
	Evaluarea la final de semestru	Examen scris	10%
10.6 Standardul minim de performanță			
Obținerea unei note de minim 5, care certifică acumularea unui minim de cunoștințe în domeniul Managementului intercultural care să-i permită abordari competitive asupra proceselor si relatiilor de management ce au ca obiect gestiunea sinegica a diversitatii culturale in baza unui diagnostic intercultural prealabil.			

Data completării
20.09.2025

Semnătura coordonator disciplină
Conf.univ.dr. Marius MITRACHE

Semnătura tutore
Conf. univ.dr. Marius MITRACHE

Data avizării în departament
30.09.2025

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Claudiu George Bocean