

FIȘA DISCIPLINEI

ADMINISTRAREA AFACERILOR
ANUL UNIVERSITAR 2024-2025

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea / Departamentul	FACULTATEA DE ECONOMIE SI ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.3 Catedra	MANAGEMENT-MARKETING- ADMINISTRAREA AFACERILOR
1.4 Domeniul de studii	MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Forma de organizare	CU FRECVENȚĂ
1.7 Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ADMINISTRAREA AFACERILOR						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Marius Mitrache						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Laurentiu Mihai						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Do

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	24	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore de studiu individual					51
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Management, Antreprenoriat
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu dotare corespunzătoare. Echipament IT dodat cu sistem audio-video care permite videoconferință Acces la internet Platformă Moodle pentru diseminarea materialelor de curs
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	Sala de curs cu dotare corespunzătoare. Echipament IT dodat cu sistem audio-video care permite videoconferință Acces la internet Platformă Moodle pentru diseminarea materialelor de curs

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C6. Managementul, controlul și consultanța în afaceri</p> <p>C6.1 Cunoașterea aprofundată a metodelor și tehnicilor de management necesare desfășurării unor misiuni de evaluarea în cadrul unor echipe de lucru.</p> <p>C6.2 Utilizarea avansată a cunoștințelor de management pentru explicarea și interpretarea unor situații complexe specifice muncii în echipă.</p> <p>C6.3 Aplicarea cunoștințelor de management în vederea coordonării și controlului activității unor echipe de evaluare și consultanță în afaceri.</p> <p>C6.4 Realizarea unor raționamente pertinente în domeniul evaluării și consultanței în afaceri în vederea formulării unor judecăți de valoare.</p> <p>C6.5 Elaborarea unui proiect privind metode și tehnici de management eficiente pentru coordonarea și controlul echipelor de evaluare și consultanță în afaceri.</p>
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	CT2 Exercițarea rolurilor specifice muncii în echipă pe diferite nivele de ierarhizare, inclusiv cu asumarea de roluri de conducere și promovarea dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și diversității, și îmbunătățirea continuă a propriei activități. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, luarea deciziilor și atribuirea de sarcini, cu aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Definirea, caracteristicile, motivațiile și riscurile întreprinzătorilor	Prelegere față în față (S1-S2)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
2. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri.	Prelegere față în față (S3-S4)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
3. Modalități de inițiere a unei afaceri mici	Prelegere față în față (S5-S6)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
4. Finanțarea afacerilor mici și mijlocii	Prelegere față în față (S7-S8)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
5. Etape în dezvoltarea unei întreprinderi mici și mijlocii.	Prelegere față în față (S9-S10)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4
6. Variante de exit dintr-o afacere mică/mijlocii	Prelegere față în față (S11-12)	Prelegere și prezentare ppt, dezbateri	4

Bibliografie:

1. Mihaî, L., Ogarca, R., Mitrache. M și Dinu, A. *ANTREPRENORIAT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR - Grile, întrebări, studii de caz*. Editura Universitaria, Craiova, 2025
2. Burns P., *Entrepreneurship and small business*, Bloomsbury Publishing, London, UK 2022.
3. Mazzarol T., Reboud S., *Small business management*, Singapore: Tilde Publishing, 2017.
4. Strauss S. D., *The small business bible*, John Wiley & Sons Inc, 2012.
5. Nicolescu Ov., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2001.
6. Zacharakis A., Corbett A. C., Bygrave, W. D., *Entrepreneurship*, John Wiley & Sons, New York, NY, USA, 2025.
7. Westhead P., Wright M., Novice, portofolio and series founders: Are they different? *Journal of Business Venturing*, 13, p.173-204, 1998.
8. Rogoff E. G., Lee M-S., Does firm origin matter? An empirical examination of types of small business owners and entrepreneurs, *Academy of Entrepreneurship Journal*, Vol. 1, Number 2, Fall 1996.
9. Ogarcă R., *Antreprenariat și administrarea afacerilor*, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, suport de curs, 2025.

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Definirea, caracteristicile, motivațiile și riscurile întreprinzătorilor	Față în față (S2-S3)	prezentare ppt dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	4
2. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri.	Față în față (S4-S5)	prezentare ppt dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	4
3. Modalități de inițiere a unei afaceri mici	Față în față (S6-S7)	prezentare ppt dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	4

4. Testare	Față în față (S8)	testare	2
5. Finanțarea afacerilor mici și mijlocii	Față în față (S9-S10)	prezentare ppt dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	4
6 Etape în dezvoltarea unei întreprinderi mici și mijlocii.	Față în față (S11-S12)	prezentare ppt dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	4
7. Variante de exit dintr-o afacere mică/mijlocii	Față în față (S13)	prezentare ppt dezbateri, studii de caz, explicația, exercițiul, conversația euristică, analiza- model, analogia	2

Bibliografie:

1. Mihai, L., Ogarca, R., Mitrache. M și Dinu, A. *ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR - Grile, întrebări, studii de caz*. Editura Universitaria, Craiova, 2025
2. Burns P., *Entrepreneurship and small business*, Bloomsbury Publishing, London, UK 2022.
3. Mazzarol T., Reboud S., *Small business management*, Singapore: Tilde Publishing, 2017.
4. Strauss S. D., *The small business bible*, John Wiley & Sons Inc, 2012.
5. Nicolescu Ov., *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București, 2001.
6. Zacharakis A., Corbett A. C., Bygrave, W. D., *Entrepreneurship*, John Wiley & Sons, New York, NY, USA, 2025.
7. Westhead P., Wright M., Novice, portofolio and series founders: Are they different? *Journal of Business Venturing*, 13, p.173-204, 1998.
8. Rogoff E. G., Lee M-S., Does firm origin matter? An empirical examination of types of small business owners and entrepreneurs, *Academy of Entrepreneurship Journal*, Vol. 1, Number 2, Fall 1996.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În demersul de elaborare a cursului s-au inițiat dezbateri cu mai mulți întreprinzători din regiunea Oltenia. De asemenea, conținutul este corelat cu cel al cursurilor cu titluri similare, predate la universități europene și nord-americane prestigioase.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
Evaluare	Evaluarea pe parcursul semestrului	Nota finală cuprinde două componente: nota evaluare de la examen și nota evaluare pe parcurs, cu o pondere de 70% și respectiv 30%. $N_f = N_{ex} \times 0,7 + N_{ep} \times 0,3$	30%
	Evaluarea la final de semestru	Evaluarea pe parcurs constă în proiect/plan de afaceri Evaluarea de la examen constă în examen grila și subiecte clasice	70%

10.6 Standardul minim de performanță

Cunoașterea în proporție de 50% a noțiunilor prezentate în cadrul cursului

Data completării

Titular de disciplină,

25.09.2025

Lect.Univ.Dr. Laurențiu MIHAI

Semnătura titularului

Data avizării în departament

Director de departament,

30.09.2025

Prof. univ. dr. Claudiu George Bocean

Semnătura directorului de departament,

.....